



INTERXION FRANCE

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS **2021**





Fabrice Coquio
SVP Digital Realty, Président Interxion France

MOT DE NOTRE PRÉSIDENT

Interxion France, filiale française du Groupe Digital Realty, opère 9 data centers à Paris et 3 à Marseille, et compte de nouveaux projets en cours de construction. Le rapprochement effectué en mars 2020 avec Digital Realty offre à nos clients des opportunités uniques d'expansion sur de nouveaux marchés et zones à forte croissance, et ce grâce à notre couverture mondiale de plus de 290 data centers, dans 50 villes, 26 pays et sur 6 continents.

Depuis sa création, Interxion France s'efforce d'améliorer en permanence les prestations fournies à ses clients et place **la qualité de service** au cœur de ses préoccupations, sans jamais dissocier **la responsabilité sociétale des entreprises** de son activité.

Notre objectif consiste à accompagner le développement de l'économie numérique mondiale tout en intégrant les préoccupations sociales et environnementales dans une démarche de développement durable.



Comment ?

En fournissant les data centers éco-responsables qu'attendent nos clients, nos investisseurs, nos employés et la société en général.

Dans une démarche RSE globale, Interxion France comprend et intègre les enjeux du Pacte Mondial des Nations Unies en promouvant au quotidien :

- Le respect des Droits de l'Homme et des normes internationales du travail,
- Le respect de l'Environnement
- La lutte contre la corruption

En toute transparence, je désire, au travers de la quatrième édition de notre **Communication sur le progrès** vous faire part des actions conduites et des résultats RSE d'Interxion France pour l'année 2021.

Fabrice Coquio
SVP Digital Realty, Président Interxion France



01/ RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Nos engagements et objectifs à l'horizon 2030

Engagés de longue date pour une énergie propre, notamment avec 100% d'énergies provenant de sources renouvelables, et une neutralité carbone depuis 2020 sur les scopes 1 et 2, nous élargissons aujourd'hui nos engagements à une démarche RSE plus globale.

Depuis 2020, nous avons rejoint le groupe Digital Realty, qui vise depuis près d'une décennie la performance sociale et environnementale de ses clients et entreprises.

Notre volonté est aujourd'hui de poursuivre nos engagements énergétiques et environnementaux, et d'intégrer nos enjeux sociaux et sociétaux dans une démarche RSE répondant aux ambitions de Digital Realty, et aux attentes de nos différentes parties prenantes, en interne comme en externe.

Engager notre gouvernance pour un avenir responsable

NOS ENGAGEMENTS

- Prendre en compte les différents ODD et les communiquer annuellement.
- Se faire accompagner par des cabinets RSE externes afin de structurer nos engagements RSE.
- Impliquer les collaborateurs dans la stratégie RSE de l'entreprise, notamment via des actions régulières de sensibilisation.
- Solliciter l'ensemble de nos parties prenantes.
- Intégrer des critères RSE dans les contrats avec les prestataires (gestion des déchets, produits éco-labellisés...).
- Questionner nos fournisseurs sur leurs engagements RSE.

NOS OBJECTIFS

Objectif 1 : Créer un comité RSE, en interne et en externe.

Objectif 2 : Mettre en place des actions visant l'éthique et l'intégrité dans nos affaires, tout au long de notre chaîne de valeur.

Intégrer l'ensemble de nos parties prenantes à nos engagements RSE

NOS ENGAGEMENTS

- Identifier, dialoguer et impliquer régulièrement nos différentes parties prenantes : clients, collaborateurs, investisseurs, fournisseurs, associations ...
- Mener différentes actions en partenariat avec des acteurs locaux, par exemple : Entrepreneurs pour la planète, Parc national des Calanques, les Plombiers du numérique...
- Innover grâce aux différentes ressources de nos territoires : Exemple du projet Smart Port à Marseille.
- Rendre disponible notre service client H24, 7/7.
- Eduquer nos clients sur le sujet du développement durable.

NOS OBJECTIFS

Objectif 1 : Permettre à nos clients de s'engager et d'atteindre leurs propres objectifs RSE.

Objectif 2 : Sensibiliser et orienter nos fournisseurs vers la prise en compte de critères sociaux et environnementaux dans leurs activités.

Objectif 3 : Contribuer au développement d'actions engagées sur notre territoire, et poursuivre les actions de développement local auprès de différentes associations.

Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU).



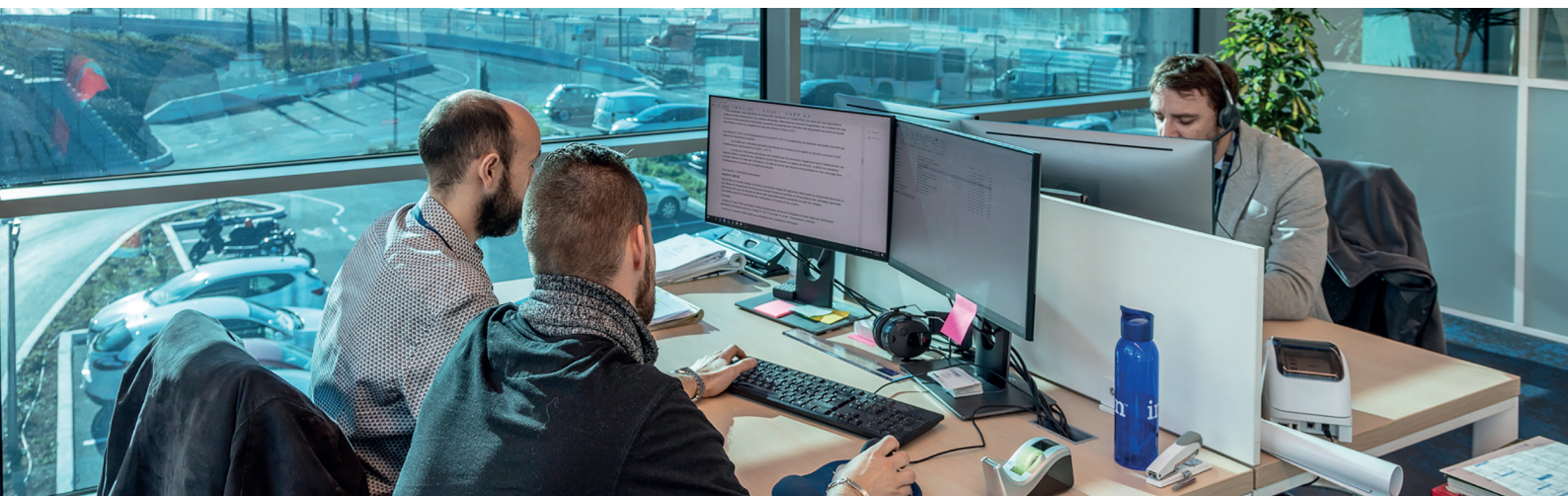
Développer le capital humain de notre entreprise

NOS ENGAGEMENTS

- Veiller à l'équilibre vie professionnelle et personnelle de nos collaborateurs.
- Améliorer en permanence la qualité de vie au travail de nos collaborateurs.
- Développer les avantages sociaux pour accroître la participation des collaborateurs aux résultats de l'entreprise.
- Promouvoir la diversité et l'inclusion au travers d'actions de communication (handicap, égalité des sexes...)
- Favoriser l'intégration des collaborateurs au travers de parcours personnalisés.
- Développer les compétences de nos collaborateurs en mettant en place des parcours métiers.
- Favoriser la mobilité interne grâce à des parcours de développement de carrière.
- Développer un dialogue social constructif pour associer les institutions représentatives du personnel à la croissance de l'entreprise.
- Promouvoir nos valeurs : «Orientation client», «Travail d'équipe», «Axé sur les résultats», au sein de l'entreprise et auprès de nos parties prenantes.

NOS OBJECTIFS

- Objectif 1 :** Sensibiliser l'ensemble de nos managers et notre personnel aux enjeux de diversité et d'inclusion ; également, viser 100% de la démarche de recrutement conforme à la charte de la diversité.
- Objectif 2 :** Promouvoir un environnement de travail tourné vers le bien-être et la qualité de vie globale des collaborateurs.
- Objectif 3 :** Former 90% des collaborateurs au moins une fois par an, et permettre à 100% de nos collaborateurs de suivre un parcours métier ou une formation dédiée en cas de mobilité interne.
- Objectif 4 :** Sensibiliser 100% des équipes à la démarche de neutralité carbone.
- Objectif 5 :** Garantir un programme d'intégration dédié pour 100% de nos nouveaux arrivants dans un environnement en pleine croissance.



Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU).



Protéger toutes les dimensions de notre environnement

NOS ENGAGEMENTS

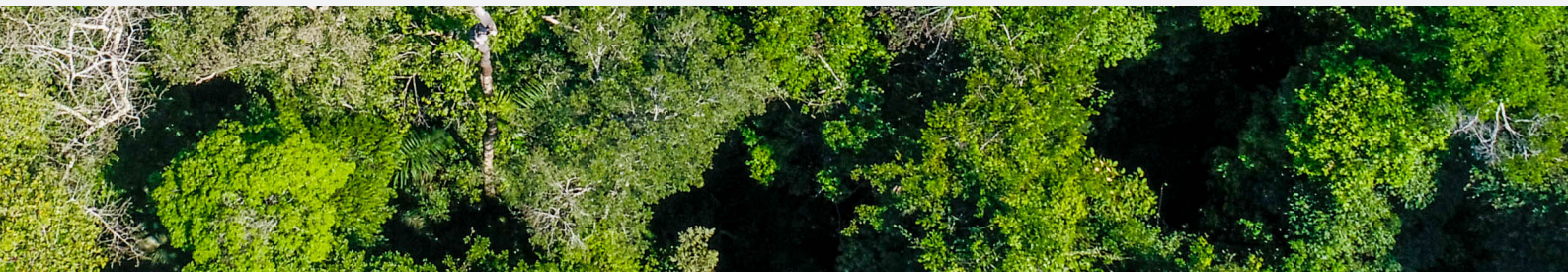
- S'engager envers la neutralité carbone.
- Développer des programmes de compensation de nos émissions.
- S'engager avec la Fondation de la Mer afin de réduire notre impact sur l'océan (ODD14).
- Améliorer en permanence notre efficience énergétique par la mise en œuvre de projets innovants (free cooling, river cooling, utilisation de la chaleur fatale...).
- Maintenir les certifications de nos différents sites :
 - > Certification ISO 14001 sur tous nos sites.
 - > Certifications ISO 50001 sur tous nos sites.
- Étendre les certifications existantes à chaque nouveau data center.
- Adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies.
- Recycler l'ensemble de nos déchets lorsque cela est possible et effectuer un reporting de manière régulière.
- Utiliser 100% d'énergies renouvelables sur l'ensemble de nos sites.

NOS OBJECTIFS

- Objectif 1 :** Intégrer le scope 3 afin de réduire notre impact carbone et accompagner notre chaîne de valeur vers cette démarche
- Objectif 2 :** Maintenir 100% d'énergies renouvelables sur l'ensemble de nos sites
- Objectif 3 :** Maintenir la certification ISO 14001 sur tous les sites. Obtenir la certification BREEAM ou LEED Silver (ou équivalent) sur tous les nouveaux data centers
- Objectif 4 :** Mettre en place un plan d'actions pour réduire nos déchets.

STRATÉGIE RSE

- Interxion sensibilise son comité de direction aux enjeux de la RSE lors d'une journée organisée par rupture engagée.
- Interxion organise deux ateliers en collaboration avec la Fresque du climat réunissant plus de 30 collaborateurs.
- Les ateliers sensibilisent sur les grands enjeux liés au changement climatique.



Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU).





02/ DROITS DE L'HOMME ET ÉGALITÉ

Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU).



À la pointe de l'innovation, dans un monde moderne et complexe, Interxion France met un point d'honneur au respect des valeurs fondamentales de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme et du Citoyen.

Au travers de notre adhésion au Pacte Mondial des Nations Unies, nous souhaitons souligner notre implication dans la prise en compte des attentes et besoins de nos parties intéressées et promouvoir :



La lutte contre tous types de discrimination, harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, mauvais traitements et menaces.



La garantie de la protection des données personnelles.



L'accès à l'emploi, à la culture et le droit à l'éducation pour tous.

Emploi Equitable

POLITIQUE HANDICAP

La lutte contre les discriminations est un facteur de cohésion sociale, de ce fait Interxion France poursuit son partenariat **avec l'association Inter Handicap System** qui a permis d'identifier les activités/services qui pourraient être déplacés vers des ESAT à des conditions de qualité et de coût comparables au secteur privé classique. Ainsi, il a été décidé de recourir aux ESAT pour :



Les plateaux repas pour les déjeuners de site ;



Les ramettes de papier ;



Les paniers de fruits ;



Les cartes de visites ;



La destruction des documents confidentiels.

Au cours de l'année 2021, Interxion propose à ses salariés différents webinars au cours de la semaine du handicap (25^{ème} édition de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées) afin de les sensibiliser à la politique handicap de l'entreprise. Cette même semaine un Escape Game en ligne sur le handicap a été réalisé auprès des collaborateurs. Il visait à sensibiliser les collaborateurs sur les thématiques du handicap invisible et mieux connaître les bénéfices de la RQTH.

Dans le cadre du partenariat avec l'IHS, les salariés ont la possibilité de se faire accompagner sur la procédure de Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé (RQTH). Ce partenariat vise notamment à accompagner les salariés dans leurs démarches auprès des maisons départementales des personnes handicapées.



Les gagnants de l'escape game sur le thème du handicap.

Soutien associatif et culturel

Interxion France soutient l'emploi local et la culture en faisant notamment partie de :



GALA D'ENFANCE MAJUSCULE

Interxion participe chaque année au Gala d'Enfance Majuscule, association qui veille à la bientraitance et défense des droits de l'enfant.



CHARTRE ENTREPRISE-TERRITOIRE

Interxion a renouvelé la Charte Entreprise-Territoire avec l'établissement public Plaine Commune dans le but de mettre en place, pérenniser ou développer les axes suivants : développer l'emploi local, renforcer les solidarités, tisser des liens école-entreprise, contribuer aux dynamiques économiques locales, s'ouvrir sur le territoire, agir pour l'environnement.



MUCEM

Interxion France poursuit son engagement aux côtés du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée, musée national situé à Marseille, en qualité de mécène fondateur.



CIP

Sponsor du Club Informatique Provence Méditerranée, association dédiée au numérique en région PACA.



FRANCE DATACENTER

Interxion France est membre actif de l'Association France Datacenter dont la vocation est de représenter la filière data center en France.



NUMEUM

Interxion est membre du Syndicat Professionnel de l'éco-système numérique en France, Numeum.



CAP AU NORD ENTREPRENDRE

Interxion France adhère au réseau Cap Au Nord Entreprendre qui représente activement les acteurs économiques de Marseille Nord, facilite les liens entre entreprises, institutions et organisation du territoire et aide au développement et à la mise en place de projets transverses (éco-transport, sécurité, ressources humaines, RSE...)

13

UPE13

Interxion France est membre de l'Union pour les Entreprises des Bouches-du-Rhône, une organisation interprofessionnelle qui rassemble toutes les entreprises du département et participe au développement économique et social du territoire.



AMCHAM

Interxion France est membre de l'Amcham, association regroupant des entreprises françaises et américaines, partenaires académiques et économiques, elle a pour mission de promouvoir les échanges économiques entre la France et les Etats-Unis.



PROVENCE PROMOTION

Interxion France participe au Programme d'Influence de Provence Promotion en vue de développer l'attractivité du territoire.

Soutien associatif et culturel (suite)

ENTREPRENEURS POUR LA PLANÈTE

Dans le cadre du programme de mécénat Entrepreneurs pour la Planète, Interxion France met à disposition du Parc national des Calanques ses compétences ainsi que son expertise pour développer des solutions à impact positif pour l'environnement et le territoire.

C'est dans ce contexte qu'a germé « **Prométhée – Med** », un projet de méthodologie pour la préservation des herbiers marins porté par EcoAct, Interxion France, Schneider Electric France et le Parc national des Calanques, un pas en avant vers le Label bas-carbone français.



François Bland

Directeur du parc national des Calanques

Christophe Caille

Président Entrepreneurs pour la planète

Fabrice Coquio

Président Interxion France

LE 29

Interxion France est partenaire du 29, un lieu positionné au 29^{ème} étage de la Tour emblématique La Marseillaise construite par Jean Nouvel, et qui accueille près de 600 dirigeants et 300 entreprises de la région autour d'un programme d'animations et de rencontres business afin de **contribuer au rayonnement international et à l'attractivité économique de Marseille et de sa région.**



Egalité professionnelle

Interxion France compte **22% de femmes** au sein de son personnel
Le comité de direction est représenté à 45% par des femmes



16% d'augmentation des effectifs en 2021

5 étudiants en alternance

Pérennité de l'emploi : plus de **99%** des salariés Interxion sont en **Contrat à Durée Indéterminée**

Interxion compte **19 nationalités différentes** au sein de son effectif

14% de Séniors (âgés de plus de 50 ans)

Politique interne relative à l'égalité professionnelle

Interxion attache une importance capitale au respect de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Dans ce cadre, Interxion France évalue le respect de l'égalité professionnelle au sein de l'entreprise grâce à l'index égalité femmes-hommes (selon la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel).

Ainsi, Interxion France obtient un **score de 92/100** pour l'année 2021.

L'indice sur 100 points, est calculé à partir des 4 indicateurs suivants :

- L'écart de rémunération entre hommes et femmes : 38/40
- L'écart de rémunération entre hommes et femmes : 38/40
- L'écart de rémunération entre hommes et femmes pour les augmentations individuelles : 35/35
- Nombre de femmes salariées ayant reçu une augmentation après leur retour de congé de maternité : Non communiqué
- Les 10 rémunérations les plus hautes : 5/10

Interxion va donc poursuivre sa politique de promotion de la mixité et de l'égalité professionnelle.



PARTICIPER À LA CROISSANCE LOCALE

- Le partenariat entre Interxion France et «**Les plombiers du numérique**» est maintenu, permettant l'insertion dans les métiers des infrastructures numériques de jeunes déscolarisés et de personnes éloignées de l'emploi.
- Un dispositif de POEI (**Préparation Opérationnelle à l'Emploi Individuelle**) a été mis en place courant 2021. Ce dispositif a été financé par le Pôle Emploi et Plaine Commune afin d'embaucher des personnes du bassin de l'emploi 93. À cette issue, sur 10 « stagiaires », nous avons embauché 2 personnes pour le site de PAR8.
- **Interxion fait confiance à des structures locales pour l'entretien, le gardiennage de ses locaux et la maintenance industrielle.**



Protection des données personnelles

Interxion s'engage à respecter la Loi « Informatique et Libertés », de même que la Règlementation Générale pour la Protection des Données Personnelles. Nous comprenons que la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données sont vitales pour le respect de la vie privée et professionnelle de nos clients, prestataires, visiteurs et collaborateurs. Afin d'assurer la protection des données personnelles, nous utilisons une approche multidimensionnelle en surveillant et en améliorant constamment nos applications, nos systèmes et nos processus afin de répondre aux impératifs et aux défis croissants liés à la sécurité. **Interxion est certifié ISO 27001 depuis 2009.** <https://www.interxion.com-fr/informations-legales-politique-de-protection-de-la-vie-privee>



03/ PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU).



En tant que leader de l'industrie du data centre en Europe, nous luttons chaque jour afin de réduire notre empreinte environnementale, optimiser l'efficacité énergétique de nos infrastructures et soutenir des innovations s'inscrivant dans un contexte durable.

L'amélioration continue du design et de l'exploitation de nos data centers ne peut être dissociée d'une **gestion de l'énergie rigoureuse** et intelligente dès la conception des infrastructures afin de s'inscrire dans une démarche durable et résolument orientée vers l'économie d'énergie.

En 2021, Interxion France confirme sa stratégie de contribution à la Neutralité Carbone afin de lutter contre le changement climatique. Elle s'appuie sur trois fondamentaux :

- Réduire les consommations énergétiques associées à la partie infrastructure des data centers.
- Notre éthique opérationnelle est orientée vers le management continu de notre consommation d'énergie, mesurée au travers du PUE (Power Usage Effectiveness), reflet de l'efficacité de notre gestion de l'énergie. Réduire le PUE des data centers Interxion France est une priorité.
- Interxion France soutient depuis 2014 le développement des Energies renouvelables en France, en approvisionnant son électricité auprès d'acteurs délivrant des « certificats d'origine garantie ».

Interxion France, leader du métier des data centers, engagé pour un numérique responsable.

NOTRE VISION

Prouver qu'une performance environnementale durable est possible pour la filière des data centers dans le monde ; Aider notre secteur ainsi que le monde à passer à l'économie zéro carbone du futur.

NOTRE OBJECTIF

Accompagner le développement de l'économie numérique mondiale tout en minimisant l'impact de nos data centers sur l'environnement.



En fournissant les data centers éco-responsables qu'attendent nos clients, nos investisseurs, nos employés et la société en général.

Notre contribution à la neutralité carbone s'appuie sur 3 piliers :



FOCUS SUR
L'EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE



RECOURS AUX
ÉNERGIES RENOUVELABLES
PRODUITES EN FRANCE



COMPENSATION
CARBONE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE

EFFICIENCE ÉNERGÉTIQUE

100% des sites Interxion France doivent atteindre un PUE de 1.3 d'ici 2030*
– Engagement pris dans le cadre du European Climate Neutral Data Center Pact.

* PUE design, 100% capacité

ÉNERGIES RENOUVELABLES

La totalité des sites Interxion devront être alimentés à 100% en énergies renouvelables produites en France.

ÉMISSIONS CARBONE

Maintenir la neutralité carbone sur les scopes 1 et 2, et réduire les émissions de scope 3 de 24% d'ici 2030.

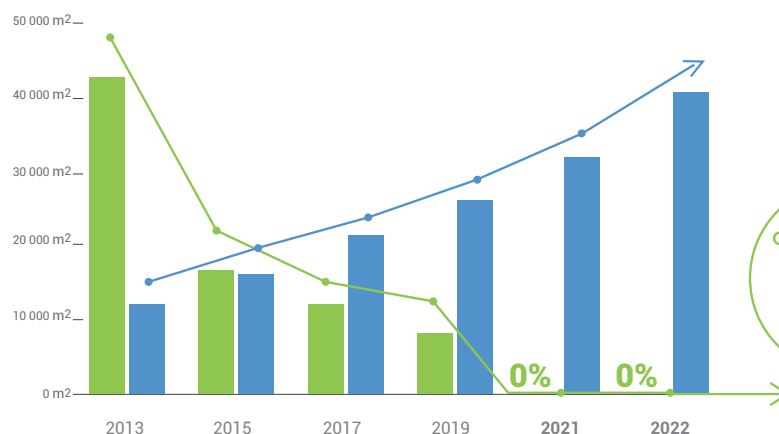
ECONOMIE CIRCULAIRE

Etude systématique de la mise à disposition des calories émises à des fins de réseau de chauffage urbain. Travail avec ses partenaires pour optimiser la circularité des équipements d'infrastructure.

NOTRE TRAJECTOIRE CARBONE

Entre 2014 et 2022, Interxion France a réduit en moyenne de **20%** par an ses émissions de CO₂/m², tout en augmentant de **25%** l'espace informatique utilisé par ses clients. Elle compense à **100%** ses émissions résiduelles depuis fin 2020.

+25% m² espace informatique utilisé par les clients / an ↗



■ m² d'espace informatique utilisés par les clients
■ ratio kg CO₂ / m² d'espace informatique / an

NOS ACTIONS DANS LA DURÉE



NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL



Energies renouvelables
100% ENR en France.



Emissions carbone
Scopes 1 et 2 : 3630 tCO₂e
Scope 3 : en cours.



Consommation énergétique de tous les data centers Interxion France
= Consommation équivalente à la Ville d'Arles ou de 53 000 ménages.

2021		tCO₂e
Émissions Scope 1		3 630
Répartition des émissions	Fuel domestique	1 898
	Diesel	2
	Réfrigérant	1 731
En local - Émissions scope 2		10 419
Marché - Émissions scope 2		0
Émissions totales - En local		14 049
Émissions totales – Marché		3 630

En moyenne sur les 3 dernières années, Interxion France a émis 2400 teq CO₂ (scopes 1 et 2), soit l'équivalent des émissions carbone de 210 français par an.

Protection de l'environnement



Bruno Forest
Directeur Qualité Sécurité
Environnement

LA DIRECTION QUALITÉ SÉCURITÉ ENVIRONNEMENT

Bruno Forest, Directeur Qualité Sécurité Environnement :

En poste depuis plus de 10 ans chez Interxion en tant que Directeur Qualité Sécurité Environnement, Bruno s'inscrit en tant que **précurseur dans le démarche RSE** de l'entreprise avec la mise en place, chronologiquement :

- Système de management ISO 45001, 14001 et 50001
- Participation à l'alliance Green it
- Evaluation Ecovadis
- Premier bilan carbone
- Participant au code de conduite européen pour les centres d'hébergement
- Participation au global compact
- Label Océan



Emilie Furtado
Gestionnaire de contrat
de maintenance

LA GESTION DES CONTRATS DE MAINTENANCE

Emilie Furtado, Gestionnaire de contrat de maintenance :

En tant que gestionnaire de contrat de maintenance, Emilie est formée à la norme ISO 20400 (achats responsables) et **s'engage à intégrer la responsabilité sociétale de l'entreprise à chaque étape du processus d'achat**, favoriser le développement de relations partenariales avec nos fournisseurs dans le souci du développement durable, de l'éthique et de la préservation de l'environnement.

Le service achat implique ses fournisseurs dans la réduction de nos émissions de CO₂ sur le scope 3 avec un objectif de -24% d'ici à 2030.

LA GESTION RESPONSABLE DE L'ÉNERGIE

Grâce au suivi énergétique régulier et à un programme d'amélioration continu des data centers, **Interxion France a encore amélioré de 2% son efficacité énergétique en 2021.**

C'est le travail de fond et l'expertise de nos équipes opérationnelles qui permettent ces progrès permanents.

Au total, Interxion France enregistre une **efficacité de +49% depuis 2013.**

En 2021, Interxion met à jour sa politique énergétique et climatique en intégrant les enjeux liés au climat au sein de son activité.

Nos engagements

RIVER COOLING - CAMPUS DE MARSEILLE

Dans le cadre de son programme de neutralité carbone, Interxion France a mis en place un projet de River Cooling pour ses data centers positionnés sur le Grand Port Maritime de Marseille. Cette technologie utilise l'eau d'une ancienne installation industrielle, connue sous le nom de Galerie de la Mer, et permet de créer 22MW d'énergies renouvelables couvrant 100% de ses besoins en refroidissement (98.9% du temps en tenant compte des opérations de maintenance) des data centers MRS2, MRS3 et MRS4.



Cette solution innovante basée sur une ressource naturelle disponible permet d'éviter l'utilisation de groupes de production de froid, limitant ainsi la consommation d'énergie et les émissions de carbone des data centers. Le projet River Cooling permet d'économiser 18 400 MWh d'énergie, soit 795 tonnes de CO2 par an. Cette solution est 30 fois plus économe en énergie qu'une solution de refroidissement classique, plaçant les data centers d'Interxion à Marseille parmi les plus efficaces énergétiquement de France. Cette solution n'entraîne aucun prélèvement d'eau potable, ne nécessite pas de traitement chimique de l'eau et n'impacte pas la biodiversité locale. La chaleur générée par les data centers sera également injectée dans le réseau de chauffage urbain des quartiers d'Euroméditerranée à Marseille, afin de répondre aux besoins de chauffage de près de 500 000 mètres carrés de bureaux et habitations.

FONDATION DE LA MER

Interxion France est la **1^{ère} entreprise à recevoir le label Ocean Approved® de la Fondation de la Mer** dédié à la préservation des Océans – Ce label est le premier label mondial à distinguer les entreprises engagées à limiter leur impact sur les Océans.



[> en savoir plus](#)



Nos engagements



ALLIANCE GREEN IT

Depuis sa création Interxion France est membre d'une association réunissant les acteurs du secteur du numérique engagés dans la filière Green IT.

Interxion a participé à l'élaboration du Baromètre Green IT 2020 : l'objectif du baromètre est d'évaluer les gisements d'équipements informatiques et bureautiques présents dans les entreprises et plus généralement la maturité des entreprises en France sur les bonnes pratiques du numérique responsable.



SIGNATAIRE TECH'CARE

Interxion France est signataire de Tech'care et s'engage aux côtés des acteurs majeurs de l'industrie pour un numérique plus responsable.

SMARTPORT AVEC SWAN

Interxion France fait partie des groupes internationaux porteurs de projets dans le cadre du Smart Port Challenge, lancé par la CCI Marseille Provence, Aix-Marseille Université et le Grand Port Maritime de Marseille Fos. La start-up Swan a développé avec succès dans ce cadre un éco-calculateur pour comparer l'impact carbone de son data center.

Dans le cadre du Smartport Challenge co-organisé par la CCI Marseille Provence, Aix-Marseille Université et le Grand Port Maritime de Marseille (GPM), Interxion France a choisi de faire preuve de transparence en délivrant aux côtés de l'agence Swan un éco-calculateur. Cet outil de diagnostic de l'empreinte énergétique et carbone d'une solution d'hébergement permet d'évaluer les économies de CO2 qui seraient générées par une migration d'équipement vers un data center à haute efficacité énergétique.



CENTRALES D'EAU OZONÉES

En 2021 des centrales d'eau ozonées ont été mises en place par certains de nos prestataires de nettoyage pour réduire l'utilisation des détergents, et des contenants en plastiques dans le cadre de leurs activités sur nos sites.

COMPENSATION CARBONE

Interxion France s'est engagé dans un programme de compensation carbone certifié Gold Standard au Kenya et un programme de soutien à la biodiversité et à la reforestation en France. En 2021, grâce à la régénération assistée, l'équivalent de 17045 arbres ont été plantés avec REFOREST'ACTION. Deux sites français sont concernés, en région Sud et en Île-de-France, lieux d'implantation d'Interxion France, avec plusieurs essences d'arbres locales par site, adaptées aux biotopes régionaux et résistantes au réchauffement climatique.



17045 arbres plantés
par INTERXION FRANCE



Temps forts



VISITE MINISTÉRIELLE

Présentation de la Feuille de Route Numérique et Environnement en mai 2021 depuis le data center Interxion MRS2 en présence de Barbara Pompili, ex-Ministre de la Transition écologique, et Cédric O, ex-Secrétaire d'Etat chargé de la Transition Numérique et des Communications électroniques et Monsieur Le Préfet Christophe Mirmand.



CONGRÈS MONDIAL DE LA NATURE

Présentation lors du Congrès mondial de la nature de l'UICN 2021 à Marseille aux côtés d'Entrepreneurs pour la Planète et du Parc national des Calanques.



INAUGURATION DE LA SOLUTION RIVER COOLING

À marseille aux côtés de Jean-Bernard Levy, PDG du groupe EDF et d'Yves Le Trionnaire; Directeur Régional PACA de l'ADEME.

Prix et certifications



En 2021, Interxion atteint son objectif et obtient la certification ISO 50001 pour l'ensemble de ses data centers.



Interxion est certifié ISO 14001 depuis 2013. L'ensemble des sites Interxion France sont soumis à la réglementation ICPE assurant un respect des enjeux environnementaux liés à notre activité et une prise en compte de l'environnement local dès la conception de nos bâtiments.



Interxion France maintient un niveau gold RSE et a obtenu en 2021 un **score de niveau de 80/100** sur la partie « environnementale ».



04/ NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Nos piliers d'orientation philanthropique et d'alignement avec les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD de l'ONU).



Interxion s'engage à respecter la législation française en matière de droit du travail, la législation européenne ainsi que la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux du travail.

Nous nous engageons à ce que la santé, la sécurité et la dignité des employés Interxion France soient respectées au quotidien, en garantissant par exemple la non-violation des temps de repos journaliers et hebdomadaires, le droit à la déconnexion et la compensation des horaires décalés.

Fort de plus de 19 nationalités, composé de personnes au parcours diversifié, notre personnel reflète la richesse culturelle de notre monde. Fiers de cette diversité, Interxion s'oppose à toute forme de discrimination que ce soit.

Equilibre personnel



Afin d'assurer un **équilibre vie personnelle et professionnelle**, Interxion France a mis en place un accord télétravail régulier en 2021 et un accord sur le **droit à la déconnexion** est en vigueur dans l'entreprise depuis 2018.



Faible taux d'absentéisme 1.60%, comparé à la moyenne nationale de 6,05% en 2020 pour le secteur industriel.

ENQUÊTE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Une enquête «bien-être au travail» a été réalisée en avril 2021 auprès de tous les collaborateurs Interxion France portant sur le parcours professionnel, la santé au travail et l'environnement de travail. **Cette enquête a donné lieu à la mise en place d'un Comité de Pilotage qui a pour mission de mettre en place les plans d'action et les suivre.** Un bilan est prévu à horizon 2023 pour évaluer l'efficacité des actions.



En 2021, dans le contexte de la pandémie COVID19 :
En moyenne, les salariés d'Interxion France ont suivi

19h de formation.

60 % des salariés

ont reçu au moins une formation au cours de l'année.

Qualité de vie et avantages



INTÉRESSEMENT ET PARTICIPATION

Un accord d'intéressement et un accord de participation sont en vigueur chez Interxion France.



PLAN ÉPARGNE

Un plan épargne entreprise est proposé aux salariés ayant 3 mois d'ancienneté.



LIVRAISON DE FRUITS

Des paniers de fruits destinés aux collaborateurs sont livrés de façon hebdomadaire dans les bureaux.



PRIMES VACANCES ET CONGÈS

Une prime vacances est versée aux salariés ayant 1 an d'ancienneté et correspond à 10 % des congés payés pris durant l'année.



ACTIONNARIAT SALARIAL

Un plan d'action salarial est proposé aux collaborateurs, l'achat de titres est proposé à un tarif préférentiel.



PRIME COOPTATION

Une prime de cooptation de 2500€ est accordée à tout collaborateur ayant recommandé un candidat parvenant au terme de sa période d'essai.



LOOK AND FEEL

Interxion prend soin de ses collaborateurs et crée des espaces de travail modernes et adaptés à l'humain.

SALLE DE SPORT

Interxion a mis à disposition de ses salariés une salle de sport au sein du data center Interxion MRS3 en libre accès.



Santé et sécurité au travail

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR LES CHANTIERS DE CONSTRUCTION :

Interxion est en continuelle expansion et coordonne la construction de plusieurs data centers. Interxion s'implique dans la prévention des risques d'accident sur les chantiers de construction en affectant un ingénieur HSE sur chaque projet.

Sa mission est de garantir la sécurité sur les chantiers au travers de la relation avec les contractants généraux.

SANTÉ ET SÉCURITÉ SUR LES DATACENTERS EN OPERATION :

122 Situations pouvant générer un risque d'accident ont été remontées au travers de notre outil de reporting dédié au cours de l'année 2021.



Interxion a mis en œuvre en 2021 un **outil de formation aux risques professionnels en ligne** destiné aux nouveaux arrivants. Les résultats du test de connaissance sont revus lors d'un entretien obligatoire avec l'ingénieur QSE. Chaque recrue suit ensuite un parcours de formation et sensibilisation tout au long de son intégration.





05/ LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



Interxion France porte une attention particulière à ce que le personnel chargé des relations commerciales **agisse en transparence et avec intégrité** avec toutes parties intéressées et ce à tous niveaux de la hiérarchie.



Interxion France a mis en place et diffusé à l'ensemble de ses salariés un **code de déontologie et d'éthique des affaires** afin de transmettre les conduites à tenir lors de toute transaction. Toute violation à ce code est contraire aux valeurs d'Interxion.



Déontologie et éthique des affaires.

Interxion encadre les relations commerciales de ses salariés grâce à un code de déontologie et d'éthique des affaires.

92% des salariés ont passé avec succès l'évaluation suite à la formation au code de conduite. Une réévaluation obligatoire est organisée annuellement.

Chaque salarié doit approuver les clauses des AUP (Acceptable use policy) à son arrivée chez Interxion France.

Aucune procédure judiciaire n'a été intentée pour comportement anticoncurrentiel contre Interxion France depuis sa création.



Notre service achats est formé à la norme ISO 20400

(achats responsables) et s'engage à intégrer la responsabilité sociétale de l'entreprise à chaque étape du processus d'achat. Nous souhaitons de ce fait favoriser le développement de relations partenariales avec nos fournisseurs dans le souci du développement durable, de l'éthique et de la préservation de l'environnement. Interxion a engagé un plan d'action visant à évaluer et suivre les engagements RSE contractualisés avec les prestataires majeurs.



Interxion France a obtenu un **score de 70/100** sur la partie « éthique » et **60/100** sur la partie achats responsables lors de son évaluation Ecovadis en 2021.

Sources externes : ¹ Chiffres France Data Center
² Baromètre de l'absentéisme et de l'engagement

À propos d'Interxion: A Digital Realty Company

Interxion: A Digital Realty Company, est l'un des principaux fournisseurs de services de data centers neutres vis-à-vis des opérateurs télécoms et des fournisseurs de cloud en EMEA. Avec plus de 700 fournisseurs de connectivité dans plus de 105 data centers dans 13 pays européens, Interxion a créé des hubs de contenu, de cloud et de connectivité. En tant qu'entreprise du groupe Digital Realty, nos clients peuvent désormais accéder à 50 villes sur six continents.

Pour plus d'informations, merci de consulter interxion.fr ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

À propos de Digital Realty

Digital Realty soutient les principaux fournisseurs de service et entreprises du monde entier en fournissant un large éventail de solutions d'interconnexions, de colocation et de data centers. PlatformDIGITAL®, sa plateforme globale data centers, offre aux clients une base fiable et une méthodologie de solution éprouvée Pervasive Datacenter Architecture PDx™ à partir de laquelle ils peuvent développer leurs activités numériques et gérer efficacement les défis liés à la gravité des données. La couverture mondiale des data centers de Digital Realty fournit aux clients un accès aux communautés connectées d'intérêt avec plus de 290 sites dans 50 villes, dans 26 pays et sur 6 continents.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur digitalrealty.com ou suivez-nous sur [LinkedIn](#) et [Twitter](#).

interxionTM
A DIGITAL REALTY COMPANY

www.interxion.com
customer.services@interxion.com

Interxion France
129 Boulevard Malesherbes
75017 Paris
France
T: +33 1 53 56 36 10
F: + 33 1 42 67 42 02
E: france@interxion.com